

## **Corporate communicatieplan energiemangement Van Oord**

### 1. Inleiding

De implementatie van het energiemangementsysteem maakt onderdeel uit van het Strategieplan 2011-2015. Van Oord heeft de intentie om op een transparante manier hierover te communiceren met haar doelgroepen.

Dit communicatieplan legt vast hoe Van Oord communiceert over haar CO<sub>2</sub> footprint, het huidige energiegebruik, de kwantitatieve reductiedoelstellingen, de voortgang met betrekking tot het energiemangement en de mogelijkheden voor bijdragen daaraan.

De kwantitatieve reductiedoelstelling luidt: Van Oord streeft naar verhoging van de efficiency in zijn energiegebruik van tenminste 1% per jaar in de periode 2010 – 2015) te realiseren zoals vastgelegd in het energiemangementsysteem.

### 2. Doelgroepen

#### *2.1 Interne doelgroep:*

- a. management Van Oord
- b. stafmedewerkers Van Oord
- c. vloot- en overige medewerkers Van Oord

#### *2.2 Externe doelgroep:*

- a. aandeelhouders: MerweOord (78,5%) en BAM (21,5%)  
*(voor onderstaande externe doelgroepen is een addendum voor Van Oord Nederland bv als bijlage bijgevoegd)*
- b. opdrachtgevers
- c. overheden
- d. brancheorganisaties
- e. arbeidsmarkt
- f. overige stakeholders, waaronder maatschappelijke organisaties en algemeen publiek

### 3. Communicatiedoelen

Interne doelgroepen:

- zijn geïnformeerd over de CO<sub>2</sub> footprint, de reductiedoelstellingen en de voortgang van het energiemangementbeleid
- hebben een positieve houding ten opzichte van het beleid
- leveren een bijdrage aan de uitvoering van het energiemangementbeleid

Externe doelgroepen:

- zijn geïnformeerd over CO<sub>2</sub> footprint, de reductiedoelstellingen en de voortgang van het energiemangementbeleid
- imago en concurrentiepositie Van Oord zijn versterkt
- certificaten zijn behaald en gecontinueerd
- deelname aan of initiatiefnemer van initiatieven gericht op CO<sub>2</sub> reductie

### 4. Communicatiestrategie

Het realiseren van de communicatiedoelen door middel van de doelgroepen/middelenmatrix (zie punt 6). Het communicatieplan wordt uitgevoerd, geëvalueerd en waar nodig bijgesteld door de Stuurgroep MVO, de werkgroep Planet en de Stuurgroep Emissie & Energie, gecoördineerd door de stafmanager QHSE. De communicatie vindt tweetalig, Engels en Nederlands, plaats.

### 5. Boodschap/motto

Door CO<sub>2</sub> footprint, de reductiedoelstellingen en de voortgang van het energiemangementbeleid te communiceren laat Van Oord zien dat duurzaamheid een belangrijk beleidsthema is, kwalificeert ze zich voor certificering en versterkt ze haar commerciële positie op de markt waarin zij opereert.

## 6. Doelgroepenmiddelenmatrix

### intern

middel	doelgroep	frequentie CO <sub>2</sub> communicatie	inhoud	verantwoordelijk	beschikbaar
personeelsblad	alle medewerkers	Tenminste 4 x per jaar	Minimaal 1x over CO <sub>2</sub> footprint en kwantitatieve reductiedoelstellingen. Minimaal 2x aandacht aan achtergronden/verantwoordelijken/mogelijkheden voor individuele bijdragen/energiegebruik en trends	C&M	print/digitaal via intranet
nieuwsbrief	alle medewerkers	1 x per kwartaal	Minimaal 1x per jaar communicatie over voortgang energiemanagement c.q. reductiedoelstellingen en mogelijkheden voor individuele bijdragen	QHSE	e-mail/intranet
intranet	alle medewerkers	continu	CO <sub>2</sub> footprint/beleidsdocumenten/ managementsysteem/archief nieuwsbrieven/ energiegebruik	QHSE	intranet
<i>bijeenkomsten</i>					
nieuwjaarsbijeenkomst	alle medewerkers	1 x per jaar	CO <sub>2</sub> footprint en kwantitatieve reductiedoelstellingen	C&M	presentatie/dvd
eindemaandbijeenkomst	alle medewerkers kantoren in Nederland	1 x per jaar	Minimaal 1x per jaar CO <sub>2</sub> footprint en kwantitatieve reductiedoelstellingen/ energiegebruik	QHSE	presentatie
vlootdagen	vlootmedewerkers	1 x per jaar	CO <sub>2</sub> footprint en kwantitatieve reductiedoelstellingen/energiegebruik/ bijdragen/trends	P&O Crew	presentatie

**extern**

middel	doelgroep	frequentie CO <sub>2</sub> communicatie	inhoud	verantwoordelijk	beschikbaar
website	alle in- en externe doelgroepen	continu	CO <sub>2</sub> footprint en (voortgang) kwantitatieve reductiedoelstellingen/energiemanagement/ beleidsdocumenten voor de organisatie en de projecten met CO <sub>2</sub> gerelateerd gunningvoordeel. Initiatieven op gebied van CO <sub>2</sub> reductiemogelijkheden. Voortgang doelstellingen en footprint minimaal 2x per jaar updaten (mrt/sept).	C&M / QHSE	digitaal
sociaal jaarverslag	alle in- en externe doelgroepen	1 x per jaar	CO <sub>2</sub> footprint en kwantitatieve reductiedoelstellingen/energiemanagement/ achtergronden	P&O / C&M	print/digitaal via website
financieel jaarverslag	alle in- en externe doelgroepen	1 x per jaar	CO <sub>2</sub> footprint en kwantitatieve reductiedoelstellingen/energiegebruik/ trends	DIR / C&M	print/digitaal via website
pers/media	alle in- en externe doelgroepen	min. 2 x per jaar	1. Certificering CO <sub>2</sub> prestatieladder 2. interview in krant/blad over CO <sub>2</sub> footprint en (voortgang) reductiedoelstellingen	QHSE / C&M	print/digitaal via website

DIR = Executive Board

C&M = Department Communication & Markets

QHSE = Department Quality, Health, Safety & Environment

TD = Technical Department

P&O = Department Personnel & Organisation

P&O crew = Department Personnel & Organisation – section crew

2011

## 7. Toelichting op de communicatiemiddelen

### *Intranet*

Van Oord beschikt over een intranet waarop de informatie inzake het energiemangement-systeem is terug te vinden onder de afdeling QHSE.

### *Nieuwsbrief*

Er is zijn lay-outs voor nieuwsbrieven (Engels en Nederlands) beschikbaar om op regelmatige basis de voortgang en de resultaten te communiceren.

### *Nieuwjaarstoespraak*

CEO Pieter van Oord spreekt jaarlijks tijdens het Nieuwjaarsontbijt het personeel van Van Oord toe. Er wordt teruggekeken naar de behaalde resultaten, vooruitgekeken naar de toekomst en er worden actuele ontwikkelingen binnen het bedrijf of de branche toegelicht. In deze toespraak zullen de footprint en de reductiedoelstellingen aan bod komen.

### *Personeelsblad*

Aan Boord verschijnt zes keer per jaar in het Engels en Nederlands en wordt verspreid onder alle medewerkers van Van Oord. Minimaal vier keer per jaar zal aandacht worden besteed aan het de CO<sub>2</sub> footprint of de reductiedoelstellingen of energiemangementbeleid of de bijdrage die daaraan geleverd kan worden.

### *Pers/media*

Via de media kunnen de verschillende doelgroepen worden geïnformeerd over het CO<sub>2</sub> - beleid van Van Oord. Hierbij kan gedacht worden aan bijvoorbeeld vakbladen. Van deze middelen zal selectief en naar behoefte gebruik worden gemaakt.

### *Presentatie*

Een presentatie is een geschikt communicatiemiddel om een groep mensen te informeren, zowel intern als extern. Dit middel kan naar behoefte worden ingezet.

2011

### *Sociaal en financieel jaarverslag*

Beide jaarverslagen worden jaarlijks in het Engels en Nederlands uitgegeven. Beide zijn via de website [www.vanoord.com](http://www.vanoord.com) te downloaden en op te vragen en daardoor voor iedereen toegankelijk. Het sociaal jaarverslag wordt bovendien aan het personeel van Van Oord verspreid. Het financieel jaarverslag wordt aan relaties verstuurd. In beide jaarverslagen zal aandacht worden besteed aan de CO<sub>2</sub> footprint, het energiemangementbeleid en de kwantitatieve reductiedoelstellingen.

### *Vlootdagen*

Tijdens de vlootdagen zal vlootpersoneel door middel van een presentatie over het onderwerp energiebeleid op de hoogte worden gebracht over de CO<sub>2</sub> footprint, de reductiedoelstellingen, het energiemangement programma en de voor medewerkers relevante acties.

### *Website*

De website [www.vanoord.com](http://www.vanoord.com) is in twee talen beschikbaar: Engels en Nederlands. Als onderdeel van de website zijn enkele pagina's beschikbaar waarop het beleid en de voortgang daaromtrent worden gecommuniceerd. De van de Nederlandse site refereert aan de CO<sub>2</sub> prestatieladder versie 2.0 van SKAO d.d. 23 juni 2011.

### 8. Planning

De looptijd is jaarlijks repeterend.

### 9. Toegankelijk

Dit communicatieplan is toegankelijk voor alle medewerkers van Van Oord via documentopslag in e-docs (Nederlands: SAWP-1732382 / Engels: SAWP-1861842).

### 10. Addenda

- Addendum Van Oord Nederland

*Addendum Van Oord Nederland*

*Nadere specificatie externe doelgroep*

a. aandeelhouders:

- MerweOord (78,5%)
- BAM (21,5%)

b. opdrachtgevers:

- overheden (zie c.), bijvoorbeeld Rijkswaterstaat
- semi-private partijen: ProRail, Haven Amsterdam, Havenbedrijf Rotterdam, Groningen Seaports, Zeeland Seaports, Havenschap Moerdijk
- private partijen: bijvoorbeeld Abeko, Baris, Vesta
- hoofdaannemers / collegabedrijven: bijvoorbeeld BAM

c. overheden:

- rijksoverheid
- waterschappen / hoogheemraadschappen
- provinciale overheid
- gemeentelijke overheid

d. brancheorganisaties

- Vereniging van Waterbouwers
- Bouwend Nederland

e. arbeidsmarkt

- scholieren en studenten
- starters en (young) professionals
- werkzoekenden

f. overige stakeholders, waaronder maatschappelijke organisaties en algemeen publiek

- actiegroepen bijvoorbeeld Milieudefensie en 'Stop de Zandmotor'
- NGO's bijvoorbeeld Stichting Noordzee en het Wereld Natuur Fonds
- overige publiek

g. partners:

- combinanten
- ingenieursbureaus
- onderzoeksinstellingen
- onderwijsinstellingen